

Penzberg „Ansichten der Penzberger Geschäftswelt“

Preisträger 2010 in der Kategorie Stadtgröße 15.000 bis 30.000 EW

Ausgangssituation

Die Stadt Penzberg ist durch den Kohleabbau geprägt und aus einer Arbeitersiedlung entstanden. 50 Jahre nach Beendigung des Kohleabbaus in der Region vollzieht der Ort derzeit eine groß angelegte Innenstadtsanierung hin zu einem architektonisch modernen Stadtbild. Dass der Strukturwandel von der einstigen Bergarbeiterstadt hin zu einer Stadt mit einer großen Vielfalt von Mittelstands- und Dienstleistungsunternehmen erfolgreich bewältigt wurde, stellt dieses Projekt unter der Bezeichnung „Erlebnis Beruf“ in den Mittelpunkt.

Stadt Penzberg
www.penzberg.de

Region: Oberbayern
Einwohner: 16.262

Projektbeschreibung



„Erlebnis Beruf“ hebt die Vielzahl von einzigartigen Unternehmern hervor, die mit ihrer Arbeit das Leben der Stadt Penzberg prägen und mit ihren Geschäften der Stadt eine Visitenkarte geben.

Zentrales Element sind Fotografien von Penzberger Unternehmern, die sich in einem ungewöhnlichen Kontext abbilden lassen.

Neben einer Ausstellung mit Vernissage in Form eines Wirtschaftsempfangs, zierten die großformatigen Motive die Bauzäune während des Zeitraums der Innenstadtsanierung. Die Baustelle wurde dabei als Ausstellungsfläche für Großplakate genutzt.

Rund 60 Penzberger Persönlichkeiten aus der Wirtschaft beteiligten sich an dem Pro-



jekt und ließen sich in einem unkonventionellen Kontext ablichten. Neben der Bauzaunausstellung wurden die Inhalte von „Erlebnis Beruf“ in einem Buch zur Berufsgeschichte zusammengestellt. Gleichzeitig präsentierte eine Wochenzeitung wöchentlich ein beteiligtes Unternehmen.

Kosten - Finanzen

Das finanzielle Risiko und die Kosten für die Konzeption und die Durchführung wurden von einem Team engagierter Unternehmer vor Ort getragen. Unterstützung gab es von Seiten der Stadt durch Startkapital, die Anmietung der Bauzäune, die Darstellung im öffentlichen Raum sowie Bauamt- und Bauhofleistungen wie auch vom Gewerbeverein.

Wichtigste Effekte

- ▶ Zusammenhalt im Einzelhandel und das Interesse an der Zusammenarbeit ist dauerhaft verbessert worden (Gründung eines Wirtschaftsnetzwerks mit regelmäßigen Treffen)
- ▶ Steigerung der Identifikation mit der Stadt

Fortführung

Die Auswirkungen des Preises werden von den Verantwortlichen sehr positiv geschildert. So hat nicht nur die Akzeptanz des prämierten Projektes zugenommen, sondern sich auch die Position des Stadtmarketings vor Ort insgesamt deutlich verbessert. Eine Wiederauflage des Projektes ist in modifizierter Form angedacht.



Besonders hervorzuheben:

- Emotionale Werbung schafft positives Wahrnehmungsklima
- Effektive Nutzung vor Ort verfügbarer Mittel
- Initialzündung zur Etablierung einer Stadtmarketingorganisation

Kontakt:

Stadt Penzberg
Bürgermeisterin Elke Zehetner
Karlstr. 25
82377 Penzberg
Tel.: 08856 831 0
E-Mail: stadtverwaltung@penzberg.de
www.penzberg.de