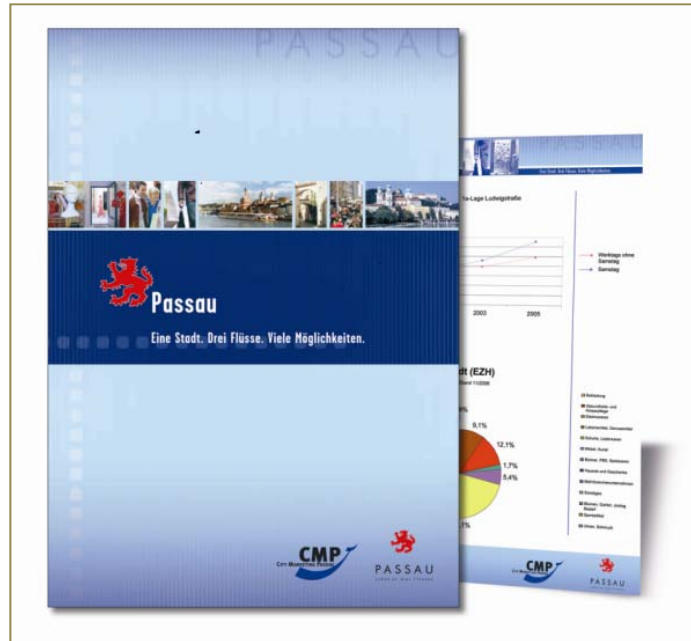


Passau „Flächenmanagement Passau“

Nominiert 2010 in der Kategorie Stadtgröße über 50.000 EW

Projektbeschreibung

Im Rahmen des Flächenmanagements werden alle relevanten Daten für Immobilien der Innenstadt erfasst. Die Daten dienen als Grundlage für Statistiken, für die Vermittlung von leerstehenden Läden bzw. für Auskünfte an Ortsfremde. Aufgrund der engen Kooperation v.a. mit der Stadtverwaltung, können Neuunternehmen umfassend hinsichtlich geeigneter Standorte, Miethöhen, Genehmigungsanforderungen etc. beraten werden. Durch das City Immobilien Team wird festgelegt, welche Branchen pro Quartier bevorzugt, welche weniger erwünscht sind. Die Immobilieneigentümer bzw. die Mieter melden, wenn ein Mietvertrag ausläuft bzw. ein Vertrag gekündigt wurde. Dieses „Frühwarnsystem“ ermöglicht Flächen zu vermitteln, die noch gar nicht als Leerstand zu erkennen sind. Durch die langfristige Datenerhebung können Veränderungen im Laufe der Zeit dargestellt werden. Einziger Kontakt für potentielle Investoren bei Verkaufsflächen ist das Citymarketing Passau.



Kosten - Finanzierung

- ▶ Installierung des Flächenmanagements mit geringen finanziellen Mitteln (EDV, Personalaufwand durch Citymarketing)

Wichtigste Effekte

- ▶ Attraktivitätsgewinn durch neue Mieter und rückläufige Leerstandsquote
- ▶ Steigerung der Immobilienwertigkeit
- ▶ Schließung von Branchenlücken

Besonders hervorzuheben:

- Hohe Professionalität
- Imagegewinn als Standort bei Investoren

Kontakt:

CMP Passau
 Christiane Kickum
 Tel.: 0851 4905290
 E-Mail: cmp@passau-marketing.de
www.cmp-passau.de